

Digitale Medien

Marketing

Rechnungswesen

Projektmanagement

Gestaltung

ÜK

ICT

4. Lehrjahr

4. Lehrjahr

252	Marketingzahlen auswerten und Inhalte für die betriebliche Kommunikation aufbereiten	2
Kompetenz Wertet die für ein Unternehmen relevanten Marketingkennzahlen nach einfachen Analyse-Methoden aus und bereitet die Ergebnisse aussagekräftig auf. Verfasst und publiziert unternehmensrelevante Informationen gegen Innen und Aussen.		
Objekt Relevante Marketing- und Onlinekennzahlen für ein kleines mittelständisches Unternehmen, Betriebliche Informationen/Texte für die interne wie auch externe Kommunikation (z.B. Firmenzeitsche, Intranetnews).		

275	Gestaltungsentwürfe erstellen und präsentieren	2
Kompetenz Entwickelt und präsentiert Gestaltungsentwürfe für unterschiedliche Medien.		
Objekt Gestaltungsentwürfe für Print- und Digitalmedien nach Vorgaben (z.B. gemäss Kundenwunsch, Corporate Design-Manual).		

3. Lehrjahr

3. Lehrjahr

258	Digitale Filme produzieren	2
Kompetenz Erstellt digitale Filmsequenzen gemäss Konzept und bearbeitet und exportiert diese für den finalen Verwendungszweck.		
Objekt Vervorfte Film mit nachvollziehbarer Struktur und technisch korrekter Umsetzung, z.B.: Erklärfilm, Tutorial, Interview.		

261	Social-Media-Kanäle aufbauen und bewirbt	2
Kompetenz Entwickelt unter Einhaltung der rechtlichen Rahmenbedingungen und Berücksichtigung kundenspezifischer Vorgaben ein geeignetes Social-Media-Konzept, berät und unterstützt den Kunden bei der Einrichtung der Social-Media-Plattformen und verwaltet den Content von verschiedenen Plattformen proaktiv.		
Objekt Social-Media-Kanäle und verschiedene Inhalte (z.B. Texte, Videos, Animationen) für ein kleines, mittelständisches Unternehmen.		

285	Jahresabschluss analysieren und Wirtschaftlichkeitsrechnung durchführen	2
Kompetenz Analysiert die Bilanz und Erfolgrechnung des Betriebes und beurteilt die Auswirkungen von typischen Geschäftsfällen. Führt projekt- oder produktbezogen eine einfache Wirtschaftlichkeitsrechnung durch.		
Objekt Bilanz und Erfolgsrechnung eines KMU (keine Konzernrechnungen, keine Buchungssätze).		

306	Kleinprojekte im eigenen Berufs-umfeld entwickeln	1
Kompetenz Wickelt Kleinprojekte im Team mit klar definierter Zielsetzung, Anforderungen, vorgegebenen Ressourcen und Terminen mit geeigneten Softwaretools ab.		
Objekt Eigenes Projekt mit definierten Zielen, Anforderungen und Ergebnissen sowie vorgegebenen Ressourcen und Terminen in einem Team von 3-5 Personen.		

274	Druckdaten aufbereiten und ausgeben	2
Kompetenz Bereitet Druckdaten für Medienprodukte nach Corporate Design-Manual auftragspezifisch, mediengerecht und produktionsfähig für die Datenausgabe auf.		
Objekt Medienprodukte und Medienproduktion (z.B. Dateieinstellungen und Formate, Varianten von Druck und Weiterverarbeitung).		

276	Medien für Marketingaktion erstellen	
Kompetenz Erstellt nach C/C/D-Vorgabe im Team verschiedene Medienprodukte für eine Marketingaktion. Präsentiert die entwickelten Produkte auf einer Landingpage.		
Objekt Medienprodukte nach C/C/D-Vorgabe (Film, Printprodukt).		

267	Digitale Audioaufnahmen produzieren	2
Kompetenz Bereitet eine Audioaufnahme vor, erstellt und bearbeitet Rohdaten und bereitet diese für die Weiterverarbeitung oder für das erforderliche Zielmedium auf. Beschafft unter Berücksichtigung urheberrechtlicher Aspekte zusätzliche Audiodaten (z.B. Musik, Geräusche).		
Objekt Finalisierte Audioaufnahmen mit optimaler Klangqualität und technisch korrekter Umsetzung, z.B.: Podcasts, Audioaufnahmen für Filmsequenzen.		

280	Analoge und digitale Marketingprodukte konzipieren	2
Kompetenz Konzipiert analoge und digitale Marketingprodukte auf Grundlage der Positionierung eines Produkts und der Corporate Identity und Positionierung eines Unternehmens. Leitet daraus Marketinginstrumente für die externe Kommunikation ab.		
Objekt Ein Kommunikationsplan für ein mittelständisches Unternehmen und darauf abgestimmte Konzeption von analogen und digitalen Customer-Touchpoints (wie z.B. Werbepunkte oder Corporate Websites).		

291	Oberflächen (UIs) mit Webtechnologien entwickeln	4
Kompetenz Anforderungen an auf Webtechnologien basierte und interaktive Oberflächen erkennen und interpretieren, sowie diese für verschiedene Geräte- und Systemklassen unter der Betrachtung von User Experience (UX) Regeln umsetzen.		
Objekt Oberfläche für Webapplikation mit typischen Bedienelementen über mehr als 5 Seiten umsetzen und ausliefern.		
296	Datenbanken abfragen und verändern	4
Kompetenz Interpretiert und implementiert ein vorgegebenes, logisches Datenbankschema in ein relationales Datenbank Management System (RDBMS) mit Testdaten. Selektiert und manipuliert Datenbestände, schützt diese mit Rollen und Berechtigungen.		
Objekt Relationales Datenbank Management System (RDBMS) mit bis zu 10 Tabellen.		

306	Kleinprojekte im eigenen Berufs-umfeld entwickeln	1
Kompetenz Wickelt Kleinprojekte im Team mit klar definierter Zielsetzung, Anforderungen, vorgegebenen Ressourcen und Terminen mit geeigneten Softwaretools ab.		
Objekt Eigenes Projekt mit definierten Zielen, Anforderungen und Ergebnissen sowie vorgegebenen Ressourcen und Terminen in einem Team von 3-5 Personen.		

274	Druckdaten aufbereiten und ausgeben	2
Kompetenz Bereitet Druckdaten für Medienprodukte nach Corporate Design-Manual auftragspezifisch, mediengerecht und produktionsfähig für die Datenausgabe auf.		
Objekt Medienprodukte und Medienproduktion (z.B. Dateieinstellungen und Formate, Varianten von Druck und Weiterverarbeitung).		

276	Medien für Marketingaktion erstellen	
Kompetenz Erstellt nach C/C/D-Vorgabe im Team verschiedene Medienprodukte für eine Marketingaktion. Präsentiert die entwickelten Produkte auf einer Landingpage.		
Objekt Medienprodukte nach C/C/D-Vorgabe (Film, Printprodukt).		

2. Lehrjahr

2. Lehrjahr

266	Digitale Animation produzieren	2
Kompetenz Erstellt anhand von Schlüsselbildern animierte Sequenzen und passt diese auf bestehendes Rohmaterial (vektor- oder rasterbasierte Bilddokumente) an.		
Objekt Animierte Sequenzen mit konzeptbasierter und technisch korrekter Umsetzung, z.B.: Bauchbinden, einfache Erkläranimationen, Werbebanner, Animatics.		

279	Marketingkonzept entwickeln und präsentieren	2
Kompetenz Entwickelt auf der Basis einer Marketingstrategie und als Ergebnis einer Marktanalyse ein umfassendes Marketingkonzept und präsentiert dieses nachvollziehbar und überzeugend.		
Objekt Marketingkonzept für das Angebot eines kleinen, mittelständischen Unternehmens.		

307	Interaktive Webseite mit Formular erstellen	4
Kompetenz Interaktive Webseiten gemäss Aufgabenstellung mit einer serverseitigen Programmiersprache realisieren und testen.		
Objekt Interaktive Webseiten mit einfachen Formularen (z.B. Newsletter-Anmeldung, Kontakt-Formular usw.).		
288	Programmiersprachen in Webfrontends einsetzen	4
Kompetenz Programmieren mit JavaScript basierten Sprachen korrekte Abläufe, wiederverwendbare Funktionen und einfache Objekte. Manipuliert das HTML-DOM und liest Datenstrukturen in der JavaScript Object Notation (JSON) aus.		
Objekt HTML-Webseiten mit JavaScripts und JSON-Daten.		

331	Aufträge im eigenen Berufsumfeld selbstständig durchführen	1
Kompetenz Führt Aufträge aus dem eigenen Berufsumfeld gemäss Vorgaben des Auftraggebers selbstständig und mit Hilfe geeigneter Techniken, Methoden und Hilfsmittel durch.		
Objekt Aufträge im eigenen Berufsumfeld mit definierten Zielen und Ergebnissen.		

269	CMS einsetzen und bewirtschaften	
Kompetenz Installiert, konfiguriert und bewirtschaftet ein geläufiges webbasiertes Redaktion- oder Content Management System (CMS) und erstellt Designvorlagen auf Basis eines vorgegebenen, bestehenden, statischen Webseiten-Designs.		
Objekt Content Management System inkl. Designvorlagen und Plug-Ins.		
268	Fotografieprojekt realisieren	
Kompetenz Konzipiert, erstellt und bearbeitet Fotografien gemäss Auftrag im Team und exportiert diese für das vorgegebene Zielmedium. Dokumentiert den Prozess und die erlangten Erkenntnisse und stellt das Resultat in einer kurzen Präsentation vor.		
Objekt Portraitfotografie- und Produktfotografieproduktionen.		

278	Den Markt analysieren und strategische Ziele ableiten	2
Kompetenz Analysiert verschiedene Aspekte eines Marktes mittels einfachen Marktanalyse-Instrumenten. Leitet daraus Ziele und strategische Massnahmen für eine erfolgreiche Marktpositionierung eines Angebots ab.		
Objekt Einfache Marktanalyse und Marketingstrategie für ein kleines, mittelständisches Unternehmen.		

284	Leistungserbringung kalkulieren und Zahlungsprozess ableiten	2
Kompetenz Kalkuliert die zu erbringenden Leistungen inkl. Mehrwertsteuer für die Offertstellung aufgrund interner Vorgaben. Kontrolliert den Zahlungsablauf, leitet gegebenenfalls die rechtlichen Schritte des Inkassos ein und stellt damit die Zahlung sicher.		
Objekt Kalkulation und Zahlungsabwicklung wiederkehrender betrieblicher Dienstleistungen und Produkte im Betriebsumfeld (z.B. Werbekonzepte, Websites, Abonnementverträge, Kleinprojekte).		

273	Layouts anlegen	2
Kompetenz Erstellt ein- und mehrseitige Layouts mit Text, Grafik und Bild produktionsorientiert und mediengerecht.		
Objekt Produktionsorientierte und mediengerechte Seitenlayouts mit verschiedenen Elementen (z.B. Texte, Tabellen, Grafiken, Bilder).		

1. Lehrjahr

1. Lehrjahr

265	Digitale Fotografien produzieren	2
Kompetenz Bereitet eine Fotografieproduktion konzeptionell vor und richtet die Produktion ein. Erstellt und bearbeitet Fotodaten und bereitet diese für das erforderliche Zielformat auf.		
Objekt Digitale Fotografien mit konzeptionell nachvollziehbarer Bildkomposition und technisch korrekter Umsetzung, z.B.: einfache Produktfotografien, Portraitfotografien.		

283	Offerten rechtskonform erstellen und überprüfen	2
Kompetenz Erstellt eine Offerte unter Berücksichtigung der relevanten Rechtsgrundlagen und Rechtsaspekte. Überprüft die Einhaltung der Vertragsinhalte und der Schutzrechte für die eigenen Dienstleistungen und Produktionen.		
Objekt Offerten für wiederkehrende betriebliche Dienstleistungen und Produkte im Betriebsumfeld (z.B. Werbekonzepte, Websites, Abonnementverträge).		

213	Teamarbeit entwickeln	1
Kompetenz Persönliches Verhalten sowie die eigene Wirkung im Team wahrnehmen und reflektieren, alternative Handlungsmöglichkeiten erkennen und umsetzen.		
Objekt Eigene Person.		

271	Vektordaten erstellen und Bilder bearbeiten	2
Kompetenz Erstellt Grafiken, Diagramme und Bilder, bearbeitet sie unter gestalterischen Gesichtspunkten und speichert sie mediengerecht.		
Objekt Vektor- und Pixeldaten erstellen und bearbeiten (z.B. Plakate, Logos, einfache Bildkorrekturen und -montagen).		

272	Printprodukte entwerfen und umsetzen	
Kompetenz Entwickelt produktionsfähige Printprodukte und setzt sie unter Berücksichtigung der grundlegenden technischen und gestalterischen Aspekte um.		
Objekt Produktionsfähige Printprodukte (Logo, Plakat, Zeitungsinserat und Broschüre).		

264	Digitale Medienproduktionen vorbereiten	2
Kompetenz Entwickelt ein Konzept für eine einfache digitale Produktion, archiviert Daten und kontrolliert und wartet die Arbeitsgeräte.		
Objekt Visuelle Konzepte, Planungsinstrumente und Datenmanagement für einfache digitale Medienproduktionen, z.B.: Moodboard und Materiallisten für Fotografie/Film/Audio/Animation, Material-, Personal-, Budgetlisten.		

287	Webseiten mit CSS gestalten	4
Kompetenz Gestaltet eine Website mit Cascading Style Sheets (CSS) nach Vorgaben und überprüft das Endprodukt.		
Objekt HTML-Webseiten und Cascading Style Sheets (CSS).		
286	Eigene ICT-Arbeitsinstrumente einrichten und bedienen	4
Kompetenz Richtet die eigenen Arbeitsinstrumente selbstständig ein und bedient sie korrekt und sicherheitsbewusst.		
Objekt Persönliche Arbeitsgeräte.		

287	Webseiten mit CSS gestalten	4
Kompetenz Gestaltet eine Website mit Cascading Style Sheets (CSS) nach Vorgaben und überprüft das Endprodukt.		
Objekt HTML-Webseiten und Cascading Style Sheets (CSS).		
286	Eigene ICT-Arbeitsinstrumente einrichten und bedienen	4
Kompetenz Richtet die eigenen Arbeitsinstrumente selbstständig ein und bedient sie korrekt und sicherheitsbewusst.		
Objekt Persönliche Arbeitsgeräte.		

213	Teamarbeit entwickeln	1
Kompetenz Persönliches Verhalten sowie die eigene Wirkung im Team wahrnehmen und reflektieren, alternative Handlungsmöglichkeiten erkennen und umsetzen.		
Objekt Eigene Person.		

270	Digitale Medienproduktionen vorbereiten	2
Kompetenz Bestimmt Farbe und Typografie für Web- und Printprodukte, setzt sie auftrags- und mediengerecht ein und speichert die Daten entsprechend.		
Objekt Einfache Broschüren, Flyer und Geschäftsdrucksachen sowie digitale Inhalte.		

101	Webaufritt erstellen und veröffentlichen	
Kompetenz Webaufritt mit einer Seitenbeschreibungssprache nach Vorgabe realisieren und veröffentlichen.		
Objekt Webaufritt mit Text, Grafik, Animation und Links über maximal 3 Hierarchiestufen (ohne Server-/Clientseitige Programmierung), z.B. Webaufritt für einen kleinen Verein.		